

Gençlik Değerlerini Anlamak: AB ve Türkiye’de Gençlik ve Etkileşimi

KOORDİNATÖR FAYDALANICI	KAMUSAL POLİTİKA VE DEMOKRASİ ÇALIŞMALARI DERNEĞİ (PODEM) TÜRKİYE
EŞ FAYDALANICI(LAR)	EUROPEAN NEIGHBOURHOOD COUNCIL (ENC) BELÇİKA
PROJE SÜRESİ	14 AY
HİBE TUTARI/ PROJE BÜTÇESİ	170.330,54 AVRO / 191.060,62 AVRO
PROJENİN UYGULAMA YERİ	TÜRKİYE: İSTANBUL, ANKARA, İZMİR, DİYARBAKIR, TRABZON; BELÇİKA: BRÜKSEL; FRANSA: PARIS; ALMANYA: BERLİN; HOLLANDA: AMSTERDAM
KOORDİNATÖR FAYDALANICI İNTERNET SİTESİ	www.podem.org.tr
PROJE KOORDİNATÖRÜ TEMAS BİLGİLERİ	GÜLŞAH DARK KAHYAOĞLU gulsah.dark@podem.org.tr

PROJENİN AMACI

Projenin amacı, Türkiye ve AB ülkelerinden üniversite seviyesindeki gençlerin siyasi ve toplumsal değişimlere bağlı olarak değer yargılarının nasıl şekillendiğini anlamak ve diyalogu teşvik ederek, Avrupa Birliği ve Türkiye’de sivil toplum konusunda ilgili ve sürdürülebilir araştırmalar geliştirmektir. Bu çağrının amacına uygun olarak, proje, Türkiye ve AB’deki sivil toplum grupları arasında diyalog platformları oluşturulmasının teşvik edilmesine yönelik ihtiyacı temel almıştır.

PROJENİN TEMEL ÇIKTILARI VE FAALİYETLERİ

Türkiye ve AB’deki sivil toplum grupları arasında diyalog platformları oluşturulmasına yönelik bir ihtiyaç bulunmaktadır. Proje, her iki taraftaki gençler arasında “öz imajı” araştırırken birbirlerine yönelik “algılanan imajı” da dikkate alacaktır. Tüm bunlar ışığında, proje çıktıları ile Türkiye’den ve AB’den gençlerin siyasi inançları, değerleri ve açıklık, hoşgörü, çok taraflılık gibi Avrupa değerlerine yönelik algıları doğrultusunda görüşlerinin daha iyi anlaşılması ve öğrenim hareketliliğinin gençlerin algısı üzerindeki rolünün kavranması hedeflenmektedir. Araştırma, gençlerin algılarının incelenmesi yoluyla, gençlerin duyguları ve beklentileri ile şekillendirilen bir değerler haritası oluşturmayı amaçlamaktadır.

Belirtilen çıktıların elde edilebilmesi amacıyla aşağıdaki faaliyetler uygulanacaktır:

- Türkiye ve AB üye ülkelerindeki üniversitelerin Erasmus masalarına ziyaretler düzenlenmesi
- Hedef grupla derinlemesine mülakatlar, anketler yapılması
- Tartışma grupları, Brüksel ve İstanbul’da uzman çalıştayları yapılması
- Araştırma Raporu yayımlanması ve yaygınlaştırma toplantıları düzenlenmesi

